Расписка

	марта 1999 года.	
	Заказчик:: Исполнитель:	
получения пр	4. Срок завершения BCEX работ установлен не более суток с момент предоплаты.	a
	3. При отказе Заказчика выплатить вторую половину вознаграждения ПО М НЕ ЗАВИСЯЩИМ ОТ АВТОРА, все права на все варианты рекламных прод Автора, предоплата не возвращается.	цуктов
	2. Фактом окончательного одобрения и принятия рекламного произведения прав на его использование Заказчиком, является выплата второй половины ения под соответствующую расписку.	И
Заказчика.	1. При создании данных рекламных продуктов, Автор обязуется учитывать в	мнение
	УСЛОВИЯ СОГЛАШЕНИЯ:	
MAIL) и текс	5. Создание текста письма для АДРЕСНОЙ РЕКЛАМЫ (мероприятия DIRE сста РЕКЛАМНОГО БУКЛЕТА в офис.	KT
кампании зак	4. Создание индивидуального РЕКЛАМНОГО ЛОЗУНГА (слогана) для реклаказчика.	ламной
кампании зак	3. Создание ТЕКСТА И МАКЕТА РЕКЛАМНОЙ СТАТЬИ для рекламной аказчика в размере 2000 - 2500 знаков.	
кампании зак	2. Создание вариантов идеи-эскиза ОРИГИНАЛ - MAKETA для рекламной аказчика и воплощение одобренного варианта в формат Corel Draw.	
воплощение	1. Создание вариантов идеи-эскиза ТОВАРНОГО ЗНАКА предприятия зака: одобренного варианта в формат Corel Draw.	зчика и
	в качестве 50% предоплаты за:	
настоящим п	подтверждаю, что получил от Заказчика	
	Я, Меркулов Юрий Александрович, (паспорт серия: XII ло № 636772 выдан 25.11.86 РОВД Центрального района	a)